



LIVIU SAV

liviusav@gmail.com

Externalizarea, soluție în perioade de criză

Una dintre cele mai mari probleme ale afacerilor, de pretutindeni și în orice perioadă, este împărțirea și utilizarea resurselor (oameni, echipamente, utilaje, mașini, consumabile, bani).

Este din ce în ce mai limpede că în România s-a intrat într-o perioadă tulbură din punct de vedere economic, financiar, politic și social. În zona de afaceri se întrevede o perioadă de reducere a creșterii, dacă nu chiar de recesiune, în anumite sectoare.

Într-o astfel de perioadă, utilizarea cumpătată și responsabilă a resurselor poate face diferența între firmele care vor rezista și se vor dezvolta în continuare și cele care vor trebui să se restrângă sau să dispară.

Una dintre soluțiile relativ ușor de aplicat în perioade de criză este **externalizarea activităților de suport** către firme sau persoane fizice specializate pe problemele respective. Aceste activități ar fi, în principal: contabilitate, salarizare și resurse umane, juridic, IT, transport, marketing și publicitate, protecția muncii, curățenie, pază și protecție etc.

Avantajele principale ale

externalizării ar fi:

Reducerea costurilor salariale. De cele mai multe ori este mai scump să plătești un angajat calificat care nu are ce munci decât să plătești un serviciu extern prestat de o firmă specializată și care va factura un tarif pentru câteva ore pe lună;

Reducerea costurilor colaterale. Firma beneficiară nu trebuie să mai asigure pentru firma prestatoare: autoturism de serviciu, combustibil, echipamente și utilaje, mobilier, spațiu, consumabile, certificare, școlarizare și instruire continuă, etc, toate acestea fiind cuprinse în tariful prestației;

Investiții viitoare mai reduse. Nu mai trebuie înlocuite activele eliberate în urma externalizării;

Obținerea de fonduri bănești suplimentare din vânzarea activelor eliberate în urma externalizării (autoturisme, echipamente și utilaje, mobilier etc);

Servicii de calitate. De multe ori este dificil de găsit personal calificat pentru activitățile de suport, pe care firmele specializate îl dețin;

Flexibilitate. În funcție de necesitățile beneficiarului, contractul cu prestatorul extern poate fi modificat în sensul creșterii sau descreșterii numărului de ore contractate.

Printre dezavantaje s-ar număra:

Disponibilizări de personal; Pierderea controlului asupra unor activități de suport importante pentru firmă; Investiții în certificare, instruire și școlarizare nerecuperate; Deficiențe de comunicare între firma prestatoare și angajații beneficiarului.

Nu de puține ori, în România este adoptată o cale complet greșită. Când au dificultăți, firmele încep prin a reduce numărul de personal productiv, păstrând neschimbată structura personalului de suport (TESA). O asemenea abordare nu face decât să accelereze și mai tare declinul afacerii, pentru că resursele sunt consumate fără ca acestea să producă ceva în schimb.

Externalizarea este o soluție viabilă pentru IMM-uri, în special, dar chiar și unele firme mari pot să o ia în considerare pentru anumite activități, dacă avantajele pe care le aduce sunt consistente. Folosită într-un mod corespunzător, externalizarea poate chiar să vă salveze afacerea.

Liviu Sav, administrator InfoCredit SRL, membru al Asociației Contabililor Certificați din Marea Britanie